



GRANDES ECOLES

UNIVERSITES

NOUS ORGANISONS DES JEUX SERIEUX POUR LES GRANDES ECOLES ET LES UNIVERSITES

Avec quels objectifs ?



Un jeu de type **chasse au trésor** (ou jeu de piste, jeu d'énigmes, escape game, rallye...) représente une occasion unique d'offrir un **accueil valorisant et motivant** pour les nouveaux entrants d'un établissement scolaire, quels que soient sa taille et son effectif.

Les procédés, renforçant la **cohésion** et l'**esprit de groupe**, permettent également de mettre en valeur les **qualités personnelles** de chacun et, pourquoi pas, d'ajouter un zeste de compétition entre équipes ?

En bref :

- **Moderniser** l'accueil des nouveaux entrants.
- Permettre l'**intégration immédiate** des nouveaux étudiants dans un groupe d'amis.
- Favoriser l'intégration d'étudiants venus **de régions et de pays différents**, isolés à leur arrivée dans leur nouvel établissement.
- Faire connaître l'**établissement, ses services, son environnement** aux étudiants.
- Faire visiter de manière ludique et valorisante la **ville d'accueil** des étudiants.
- Permettre un **tutorat immédiat** entre les nouveaux entrants et d'**anciens étudiants**, un **coaching** par des enseignants référents.
- Offrir de la **visibilité** aux associations étudiantes.



En pratique ?

Toutes les **durées** sont envisageables : de quelques heures à quelques jours, ou plus, nous veillons à rester cohérents avec vos objectifs et budgets.

Le **nombre de participants** peut varier de quelques personnes à plusieurs milliers. Nous proposons des solutions adaptées, en prenant en compte les contraintes d'effectif.

L'**échelle géographique** de nos jeux va d'une pièce (jeu de type escape room, pour quelques participants) et peut s'étendre à beaucoup plus, toujours dans le respect des objectifs et des contraintes.

Nous pouvons concevoir nos jeux en **plusieurs langues**, si nécessaire.

PLUTOT LA TETE OU PLUTOT LES JAMBES ?

Plutôt **Robert Langdon** ou plutôt **Indiana Jones** ?



Nos jeux sont conçus pour offrir un **équilibre** entre les **parcours** *, la **découverte** (endroits clés, endroits remarquables...) et la **réflexion**, l'**observation**. Tout est question de **dosage** et de réponse aux attentes des organisateurs et participants.

Au final, l'idée est toujours de proposer aux participants **des énigmes à résoudre en groupe**.

* Bien évidemment, nos jeux ne sont jamais dangereux et accessibles à tous.

UN CAS D'ECOLE



The Quest, **chasse au trésor géante**, a été organisée pour **Euromed Management**, à **Marseille**, puis l'année suivante pour **Kedge Business School** à **Marseille** et **Bordeaux**. Quatre jours de chasse au trésor pour **quatre mille étudiants**.

Consultez une vidéo illustrant The Quest sur : <https://www.youtube.com/watch?v=0GNGO9PZ4gc>



Pour cette chasse au trésor, nous avons imaginé la **dynamique** du jeu, conçu les **énigmes**, les **supports** de jeu, assuré la **coordination** entre le staff de l'école et les associations.

Mots clés : chasse au trésor bilingue, séminaire d'intégration, rentrée communautaire, accueil, nouveaux entrants, rentrée scolaire, énigmes, exploration, découverte, cohésion, réflexion, prise de décision, plateforme Web.



QUI SOMMES-NOUS ?

Nous sommes **concepteurs** et **organiseurs** de jeux sérieux.

Nous sommes éditeurs du **Webzine n°1 dans le monde** sur le thème des chasses au trésor - www.chasses-au-tresor.com - et régulièrement sollicités par les **médias** (TV, radio, presse, Internet) pour offrir notre expertise.

AUPRES DE QUI PROPOSONS-NOUS NOS JEUX ?

Notre **clientèle** est très variée : **particuliers** souhaitant mettre en place une chasse au trésor pour un événement particulier (anniversaire, enterrement de vie de jeune fille ou de jeune garçon, par exemple), **entreprises** souhaitant fédérer leurs équipes de manière originale ou souhaitant offrir à des partenaires des visites ludiques de lieux emblématiques... Nous intervenons aussi sur la **mise en valeur de territoires** (nous avons par exemple conçu une série de 11 chasses au trésor dans plusieurs grandes villes de Suisse, à l'initiative de Nestlé, sur le thème « Bien manger, bien bouger »).

VOTRE INTERLOCUTEUR

Jacques, gérant de la [SARL WANT](http://SARLWANT) depuis 1999, est titulaire d'un **DESS en psychologie** et d'un **DESS en informatique**. Il a **enseigné** pendant plus de 12 ans comme Maître de Conférences Associé à l'Université de Grenoble. Passionné d'énigmes, il a découvert les chasses au trésor en 1993, puis en est devenu **auteur** et **organisateur**, tout en poursuivant sa carrière d'**informaticien**.

Tél. 06 61 94 34 31

Email : jacques@chasses-au-tresor.com

<https://www.chasses-au-tresor.com>